

01 White Paper



Analítica Digital

Para emprendimientos

Edson D. Cisneros Canlla



MIDE

lo que realmente importa



ANALIZA

e interpreta tus datos



DECIDE

con información confiable



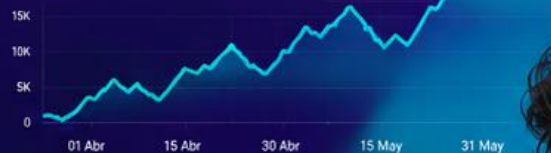
CRECE

con estrategias basadas en datos



VISITAS

12,458 ▲ 18.6%



VENTAS TOTALES

S/ 18,540 ▲ 23.7%



FUENTES DE TRÁFICO



NUEVOS CLIENTES

2,351 ▲ 24.1%



ESTRATEGIAS

Enfoques prácticos para emprendedores



HERRAMIENTAS

Las mejores herramientas digitales



INDICADORES

KPIs clave para medir y tomar decisiones



CASOS REALES

Ejemplos de emprendimientos que crecen con datos



**DATOS
DECISIONES
RESULTADOS**



Tabla de Contenido



Introducción

Panorama General



¿Por qué la **analítica digital** ya no es opcional?

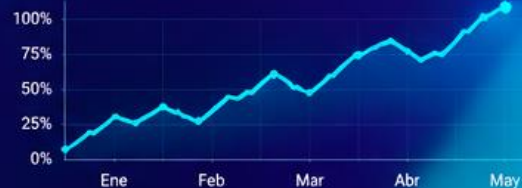


Cambio de Mentalidad

Del emprendimiento basado en intuición al emprendimiento basado en datos.



Mejores decisiones con datos



Conoce a tus clientes



Orgánico	48%
Directo	28%
Social	16%
Referidos	8%

ROI de tus campañas



Los **5 desafíos** que enfrentan los emprendedores al analizar datos

1



No medir correctamente.

2



Tener demasiados datos y pocos **insights**.

3



No conocer a sus clientes.

4



No medir el retorno de la inversión (**ROI**).

5



No utilizar **herramientas gratuitas** disponibles.



ESTRATEGIA

Convierte datos en oportunidades



HERRAMIENTAS

Comienza con recursos gratuitos y accesibles



CONOCIMIENTO

Entiende mejor a tus clientes



RESULTADOS

Mayor crecimiento para tu emprendimiento



EMPRENDE CON DATOS, CRECE SIN LÍMITES

1



Panorama General



En un entorno cada vez más competitivo y digital, los emprendedores necesitan tomar decisiones rápidas y acertadas. La analítica digital permite recopilar, interpretar y transformar datos provenientes de redes sociales, sitios web, tiendas virtuales y campañas de marketing en información útil para mejorar los resultados del negocio. Hoy, conocer el comportamiento de los clientes ya no depende de suposiciones, sino de evidencia que facilita el crecimiento sostenible y la optimización de recursos.



Decisiones inteligentes con datos

+68%



2



¿Por qué la analítica digital ya no es opcional?



Actualmente, cada interacción de un cliente genera información valiosa. Los emprendedores que utilizan herramientas de analítica pueden identificar qué productos tienen mayor demanda, qué campañas generan ventas, cuáles son las necesidades de sus clientes y dónde existen oportunidades de mejora. En cambio, quienes no analizan sus datos corren el riesgo de invertir tiempo y dinero en estrategias poco efectivas. La analítica digital se ha convertido en una ventaja competitiva que permite reducir riesgos, aumentar la rentabilidad y responder con mayor rapidez a los cambios del mercado.

Fuentes de datos

- Redes sociales
- Sitios web
- Tiendas virtuales
- Campañas de marketing

Beneficios clave

- Mejores decisiones
- Menos riesgos
- Mayor rentabilidad
- Crecimiento sostenible

3



Cambio de Mentalidad

Del emprendimiento basado en intuición al emprendimiento basado en datos



La experiencia y la intuición siguen siendo importantes para emprender, pero ya no son suficientes para competir en mercados dinámicos. Un emprendimiento basado en datos complementa la intuición con información objetiva, permitiendo validar ideas antes de invertir recursos, comprender mejor al cliente y medir el impacto de cada decisión.

En lugar de preguntarse "¿Creo que esta estrategia funcionará?", el emprendedor comienza a preguntarse "¿Qué dicen los datos sobre esta estrategia?". Este cambio de mentalidad fomenta una cultura de mejora continua, aprendizaje constante y decisiones fundamentadas, aumentando las probabilidades de éxito y crecimiento del negocio.



IDEA CLAVE
para emprendedores

Los datos no reemplazan la creatividad;
la potencian al permitir tomar decisiones más inteligentes y con menor incertidumbre.





Tendencias de **Analítica Digital** para Emprendedores



1



Tendencia 1 Google Analytics 4 como centro de decisiones



Explicación

Google Analytics 4 (GA4) se ha convertido en la plataforma central para entender el comportamiento de los usuarios en todos los puntos de contacto. Su enfoque basado en eventos, inteligencia artificial y análisis predictivo permite a los emprendedores tomar decisiones más precisas y en tiempo real.



Indicadores clave en GA4

- Usuarios activos
- Eventos clave
- Tasa de conversión
- Valor del ciclo de vida del cliente (LTV)
- Retención de usuarios
- Embudo de conversión
- Fuentes de tráfico



Beneficios



Decisiones basadas en datos reales.



Identificación rápida de oportunidades.



Mejor experiencia para el cliente.



Mayor rentabilidad y crecimiento.



Caso práctico

Una tienda online de accesorios para mascotas implementó GA4 y descubrió que la mayoría de sus compras provenían de usuarios móviles que visitaban desde redes sociales, pero abandonaban en el proceso de pago. Al optimizar la experiencia móvil y simplificar el checkout, aumentaron sus conversiones en un **32%** en solo 2 meses.



Cómo implementarlo

1



Crea una cuenta en GA4 e integra tu sitio web o app.

2



Define y configura eventos clave alineados a tus objetivos.

3



Configura audiencias y conversiones personalizadas.

4



Explora reportes y análisis predictivos para detectar patrones.

5



Toma decisiones ágiles basadas en datos y prueba nuevas estrategias.

6



Revisa, mide y optimiza de forma continua.



Tendencia 2

Dashboards en tiempo real

Visualiza, analiza y actúa al instante con datos actualizados en tiempo real.



Power BI



Power BI

Conecta, transforma y visualiza tus datos en tiempo real para tomar decisiones más rápidas y efectivas.



Ventas	Usuarios	Conversiones
S/ 128,450	12,845	3.62%
▲ 18.6%	▲ 12.3%	▲ 8.7%



Looker Studio



Looker Studio

Crea reportes interactivos y colaborativos con datos en tiempo real desde múltiples fuentes.

Resumen general

LIVE

Ventas	Usuarios	Tasa de conversión
S/ 128,450	12,845	3.62%
▲ 18.6%	▲ 12.3%	▲ 8.7%

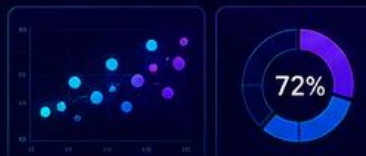


Tableau



Tableau

Visualizaciones avanzadas que convierten datos complejos en insights claros y accionables al instante.



Métricas automáticas

Los datos se actualizan automáticamente desde tus fuentes conectadas, eliminando procesos manuales y asegurando información confiable y al instante.



KPIs

Monitorea los indicadores clave de tu negocio en tiempo real y enfócate en lo que realmente impulsa resultados.

Ventas totales	S/ 128,450	▲ 18.6%
Usuarios activos	12,845	▲ 12.3%
Tasa de conversión	3.62%	▲ 8.7%
Ticket promedio	S/ 156.80	▲ 15.4%
Retorno de inversión	4.21x	▲ 22.1%



IDEA CLAVE

para emprendedores

Los dashboards en tiempo real transforman **datos** en **decisiones** que impulsan tu crecimiento.



Decisiones más rápidas



Visión clara del negocio



Mayor eficiencia y productividad



Mejores resultados y crecimiento



TENDENCIA 3

Inteligencia Artificial aplicada a la analítica

La IA transforma datos en decisiones más inteligentes y automatizadas.



IMPACTO EN TU NEGOCIO

- Decisiones más rápidas
- Mayor precisión
- Ahorro de tiempo
- Más ingresos



1. Predicción de ventas

La IA analiza datos históricos y variables clave para predecir ventas futuras con mayor precisión.

VENTAS PREVISTAS

S/ 125,840 ▲ 18,6%



Confianza del modelo **92%**



2. Segmentación automática

La IA identifica patrones y agrupa a tus clientes automáticamente según comportamiento, preferencias y valor.

SEGMENTOS IDENTIFICADOS



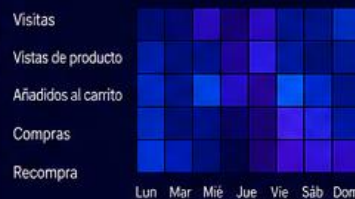
Actualización automática **LIVE**



3. Análisis de comportamiento

La IA analiza interacciones en múltiples canales para descubrir patrones y comportamientos clave.

MAPA DE COMPORTAMIENTO



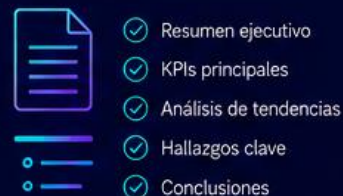
Patrones detectados **87%**



4. Generación de reportes

La IA genera reportes completos y personalizados en segundos, destacando insights clave de forma automática.

REPORTE AUTOMÁTICO



Tiempo ahorrado **85%**



5. Recomendaciones automáticas

La IA sugiere acciones y estrategias personalizadas para optimizar resultados y aumentar el crecimiento.

RECOMENDACIONES PARA TI

- Aumentar inversión en campañas que convierten
- Ofrecer descuentos personalizados a clientes en riesgo
- Optimizar precios en productos más vistos
- Lanzar promociones en segmentos con mayor potencial

Impacto estimado **▲ 23%**



IDEA CLAVE para emprendedores

La IA convierte tus datos en **decisiones** inteligentes, **automatiza** procesos y te **recomienda** acciones que impulsan mejores resultados.



Decisiones más rápidas



Mayor precisión y efectividad



Ahorro de tiempo



Crecimiento sostenible



Clientes más satisfechos



Analítica para E-commerce

Datos que impulsan tu crecimiento online



Embudos Conversión

Visualiza cada etapa del recorrido de compra y optimiza la conversión en tu tienda online.



Carritos abandonados

Identifica usuarios que no completaron su compra y recupera ventas con estrategias efectivas.



Productos más vendidos

Descubre qué productos impulsan tus ventas y toma mejores decisiones de inventario y marketing.



Lifetime Value

Conoce el valor total que genera cada cliente y fomenta relaciones rentables a largo plazo.



Resumen KPI



¿Por qué es clave?

La analítica te permite entender el comportamiento de tus clientes, optimizar resultados y tomar decisiones basadas en datos reales.



Mejora la toma de decisiones



Aumenta tus conversiones



Potencia la fidelización de clientes



Maximiza el valor de cada cliente



Tendencia 5

Social Media Analytics



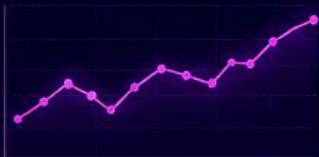
Instagram

12.4K
Me gusta

320
Comentarios

850
Compartidos

8.9K
Nuevos seguidores



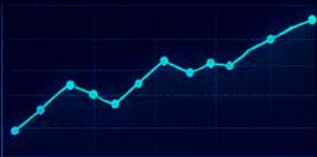
TikTok

256K
Visualizaciones

18.7K
Me gusta

1.2K
Comentarios

2.3K
Compartidos



Facebook

9.6K
Me gusta

1.3K
Comentarios

2.1K
Compartidos

6.2K
Nuevos seguidores



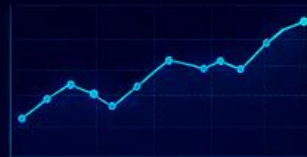
LinkedIn

15.2K
Visualizaciones

1.8K
Reacciones

420
Comentarios

680
Compartidos



YouTube

42.6K
Visualizaciones

3.9K
Me gusta

560
Comentarios

1.1K
Nuevos suscriptores



Métricas importantes

- Alcance
Total de personas que han visto tu contenido
- Engagement
Interacciones que genera tu contenido
- Tasa de interacción
Nivel de interacción vs. alcance
- Crecimiento de audiencia
Evolución de tus seguidores
- Conversiones
Acciones valiosas generadas
- Sentimiento
Percepción general de tu marca o contenido



¿Por qué es clave?

El análisis de redes sociales te ayuda a entender a tu audiencia, mejorar tu estrategia de contenido, aumentar el engagement y convertir interacciones en resultados reales.



Entiende a tu audiencia



Optimiza tu contenido



Mejora tus campañas



Aumenta tu engagement



Convierte datos en resultados



Data Driven Marketing

Cómo crear una cultura basada en datos



Convierte los **datos en decisiones** que generan resultados.



1

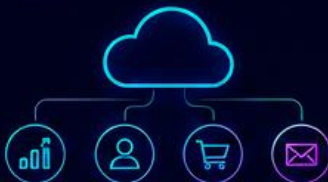
Medir lo importante



- ✓ Define KPIs clave.
- ✓ Mide lo que impacta tus objetivos.
- ✓ Lo que no se mide, no se mejora.

2

Centralizar la información



- ✓ Integra tus fuentes de datos.
- ✓ Obtén una visión 360° del cliente.



3

Transformar datos en conocimiento



- ✓ Analiza y descubre patrones.
- ✓ Identifica oportunidades y tendencias.



4

Tomar decisiones basadas en evidencia



- ✓ Usa datos reales para tomar decisiones estratégicas.
- ✓ Menos suposiciones, mejores resultados.



5

Optimizar continuamente



- ✓ Mide, analiza e implementa mejoras.
- ✓ Evalúa resultados y vuelve a medir.



¿Por qué es importante?

Te ayuda a tomar mejores decisiones y hacer crecer tu emprendimiento.



Conoce mejor a tus clientes



Invierte en los canales más rentables



Optimiza tu presupuesto



Aumenta tus conversiones



Mejora la experiencia del cliente



Descubre nuevas oportunidades

Analítica Digital

Para emprendimientos

